



Nota Conceptual

104_2: Camino de Planificación

www.symfos.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Nota Conceptual

IO4_2: Camino de Planificación



Título	<i>Camino de Planificación – Nota Conceptual</i>
Producción Intelectual – IO 4_2	SymfoS – Contexto de orientación de trabajo con símbolos_2
Descripción:	<p>Estas intervenciones están diseñadas para clientes, para quienes identificamos una necesidad de orientación en competencias y recursos a través de SymfoS Basic Clearing.</p> <p>Este IO consiste en cuatro intervenciones diferentes con objetivos específicos:</p> <p>a) Camino de Recursos y Competencias: orientación laboral acerca de intereses y fortalezas (recursos y competencias);</p> <p>b) Camino de planificación: puede ser utilizado para comenzar un proceso de formación, hacer planes hacia una formación, un periodo de solicitud de empleo y elecciones profesionales.</p> <p>c) Islas de Emociones: sentimientos respecto a los meses venideros, motivación en el proceso de solicitud, planificación del futuro y elecciones profesionales.</p> <p>d) Imágenes Interiores: visualización y reflexión sobre imágenes interiores conectadas con temas específicos, identificación de miedos y bloqueos, desarrollo de estrategias de afrontamiento.</p> <p>Como elemento fuertemente innovador, todos los escenarios siguen la secuencia de la orientación:</p> <p>Primero, el cliente empieza con la colocación de sus símbolos, tras lo cual debe presentarlos, y el grupo de apoyo (compañeros) tiene la posibilidad de hacer preguntas factuales. A continuación, el grupo de apoyo ofrece retroalimentación sobre su percepción de la presentación y el trabajo realizado. Esto lleva a una interpretación del grupo entero, guiado por el orientador profesional. Finalmente, el cliente y el orientador profesional acuerdan acciones concretas.</p> <p>Esta producción intelectual estará disponible en forma de objetos físicos (diferentes cajas de símbolos); las pautas serán publicadas en nuestra página web y en formato físico. Los grupos destinatarios son jóvenes “normales” y en situación de desventaja para poder apoyar diferentes elecciones en relación a posibilidades educativas y/o profesionales.</p>
Organización Asociada:	<i>Hafelekar</i>
Investigador(es) responsable de completar este documento:	<i>Paul Schober</i>
Plazo:	<i>31 de agosto de 2018</i>
Idioma:	<i>EN, ES, IT, DE</i>

Camino de Planificación

Todo camino es adecuado, ya sea para echar un vistazo atrás, determinar la posición actual (como en el Camino de Recursos y Competencias) y como vista previa (Camino de Planificación), siempre en relación a metas de la vida y visiones. Se aconseja decidir si se va a trabajar con metas a corto, medio o largo plazo.

Para muchas personas jóvenes, planear objetivos concretos para sus futuros supone un reto, y definir los pasos intermedios necesarios para ello es especialmente difícil. Programar y cumplir esta planificación es también una gran barrera.

El Camino de Planificación ofrece las herramientas necesarias. El hecho de que el futuro pueda hacerse visible y comprensible con la ayuda de tarjetas y símbolos hace que este trabajo sea más fácil.

También es posible añadir, quitar o modificar la posición de las tarjetas y de los símbolos utilizados en cualquier momento. Esto permite flexibilidad y demuestra cómo los clientes se moldean a sí mismos y su propio espacio para maniobrar.

Los planes pueden hacerse para periodos de tiempo muy cortos, como para una hora (p.ej. la preparación de una presentación o una entrevista), para uno o más días (organización del fin de semana o estructuración del tiempo de ocio), para una semana, para un mes o incluso para entre tres y cinco años.

Para periodos de tiempo más largos es aconsejable trabajar primero con una visión general (p.ej. tiempo hasta finalizar unas prácticas) y después echar un vistazo al futuro cercano (posiblemente los tres meses siguientes) para acordar acciones concretas con el cliente.

El camino de planificación también puede ser utilizado para considerar diferentes alternativas. Dos o más escenarios distintos pueden ser visualizados para este propósito (ver Figura 2 a continuación).

Metodología para el Camino de Planificación

Material Utilizado

Caja de símbolos Nro. 4

Clasificación de Caminos de Planificación

Camino anual: Este camino está compuesto de 12 tarjetas marcadas del 1 al 12. Se utiliza principalmente para crear una vista previa (p.ej. objetivos en los meses venideros, o en el año que viene). Las tarjetas anuales pueden utilizarse para planificar y establecer objetivos, al igual que las tarjetas mensuales, semanales, diarias u horarias.

Camino mensual: Cinco juegos de cinco tarjetas rojas, marcadas Mon, Tue, Wed, Thu, Fri (De lunes a viernes); cuatro juegos de dos tarjetas verdes, marcadas Sat y Sun (sábado y domingo), para que el camino pueda fusionarse en la división mensual correspondiente.

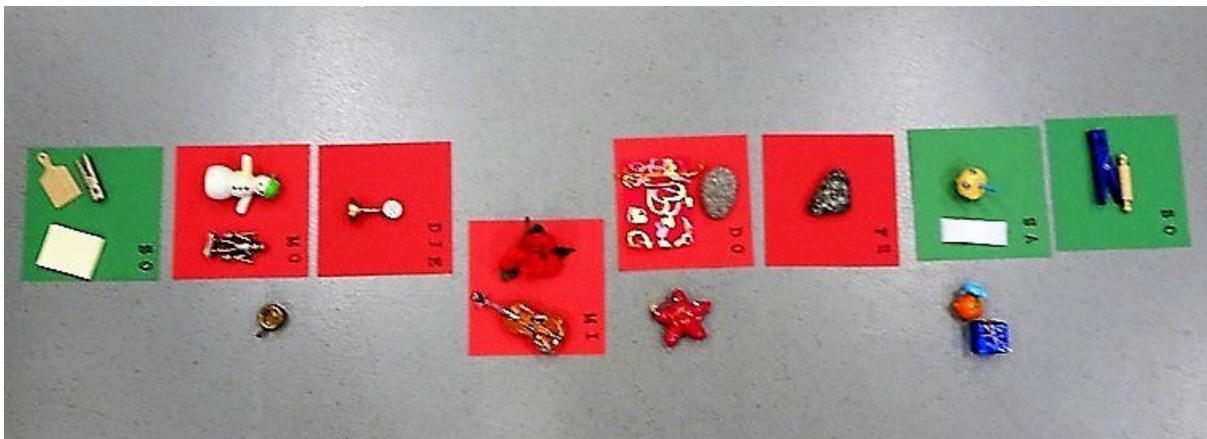


Figura 1: Camino de Planificación

Ya que la distribución de días laborales y fines de semana varía de mes a mes, hay suficientes tarjetas disponibles para días laborales y para los domingos en todas las cajas. Como regla, los meses reales se tienen en cuenta. Por ejemplo, los conflictos familiares suelen hacerse evidentes los fines de semana. Por lo tanto, los días laborales y los fines de semana están marcados de manera distinta. Esto también se aplica para festivales. Tres tarjetas blancas adicionales están disponibles para este propósito. Los festivales y las vacaciones debe indicarlos uno/ mismo/a.



Camino Semanal: Se utilizan las tarjetas del camino mensual. Deben ser utilizadas como en el camino mensual. Una característica particular es que los conflictos presentes pueden hacerse más claros. Camino mensual y semanal: un total de 36 tarjetas (5 x 5 tarjetas para días laborales, 4 x 2 cartas para fines de semana, 3 tarjetas en blanco para festivos) están disponibles.

Camino diario: Este camino empieza con una tarjeta en blanco (dormir, soñar y despertar). Le siguen 12 tarjetas y acaba con una tarjeta en blanco (irse a la cama, dormir, soñar). El uso del camino diario es adecuado para una vista previa y para procesar eventos diarios.

Figura 2: Camino de Planificación con dos opciones diferentes en el futuro

El estado de vigilia durante el día suele durar más de 12 horas. Las fases de la hora que deben entenderse o aclararse deben ser tenidas en cuenta en cada caso.

El camino de una hora es utilizado como el camino diario y debería usarse en el caso de eventos muy actuales (conflictos, soluciones...). Solo hay descansos de 5 minutos.

Superficie de trabajo

Si es posible, el trabajo debe llevarse a cabo en el suelo.

Estructura de la intervención:

I.) Punto de partida: Establecimiento de metas

El camino de planificación empieza con la definición del objetivo. A menudo, esto puede ser una continuación del Camino de Recursos y Competencias y, por ello, la meta ya está determinada. Obviamente, también puede usarse de forma independiente.

El cliente considera los objetivos, los discute con el orientador y elige un símbolo para su objetivo. Esto debería ser adecuadamente específico y concreto, especialmente al tener en cuenta el periodo de tiempo necesario hasta su realización. Si es una continuación de un proceso previo de orientación, puede usarse la misma tarjeta y el mismo símbolo para el objetivo que ya se ha descrito.

II.) Elección de símbolos

El cliente coloca las tarjetas en el suelo de la forma que quiera. Después, coloca las tarjetas en orden con símbolos para todas las características que considere importantes y que sean necesarios para describir la situación.

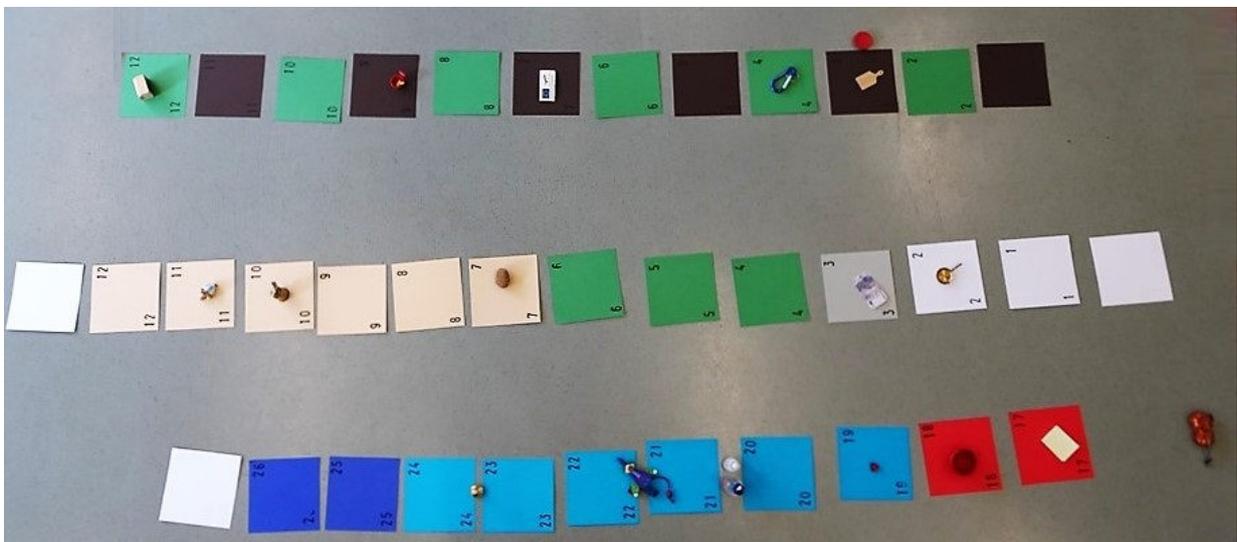


Figura 3: Elección de símbolos y colocación de estos a la derecha, a la izquierda y en el medio del camino

III.) Sesión de Orientación

1. Presentación

El/La cliente presenta el título/tema de su presentación.

Si hay un contexto grupal, el cliente elige 2 o 3 “observadores” como “grupo de apoyo”. Estos compañeros están involucrados activamente en todos los pasos de la sesión de orientación.

Habla de lo que ha expuesto. El cliente siempre indica de qué símbolos está hablando. (ej., “esta mano representa...”).

El orientador escucha atentamente lo que se dice. Es consciente de la presencia del cliente. Mientras está hablando, el profesional observa sus gestos, mímica, postura, respiración y tono de voz. ¿Muestra emociones? ¿Toca un símbolo? ¿Qué símbolo?

2. Preguntas Factuales

El orientador realiza preguntas factuales. Estas preguntas solo se refieren a los símbolos, a “lo que es visible”. No se realizan preguntas sobre “por qué” o “cómo”. No se trata de interpretar sino, únicamente, de entender.

El cliente responde a las preguntas factuales.

3. Percepción

El orientador se dirige a la persona joven directamente. Describe todo lo que ha percibido y todo lo que ha observado mientras se le contaba la historia. Si alguien detecta emociones, debería ser capaz de explicar cómo fueron percibidas (mímica, gestos, tonos de voz, etc.)

El cliente escucha atentamente.

4. Interpretación

El orientador y el grupo hablan sobre el cliente. Está pensando en voz alta, haciendo preguntas como “¿cuál es el problema?”, “¿Qué debería ser distinto?”, “¿Qué querría resolver, entender o hacer?”, “¿Dónde están las dificultades? ¿Dónde no están?”

El cliente escucha atentamente y no responde por ahora.

5. Acuerdo respecto a acciones

Esta fase lleva a un diálogo entre el cliente y el profesional sobre el apoyo necesario y los siguientes pasos para que el cliente alcance su meta. Al final, el cliente debe estar comprometido con llevar a cabo las acciones acordadas.

Caso de Estudio

- Nombre de la cliente: Anna (Nombre cambiado)
- Información básica de la cliente: 18 años, participa en un programa de formación del Servicio del Mercado Laboral Austriaco, contexto grupal
- Nombre de la intervención: camino de planificación

Establecimiento de objetivos- planificación de los siguientes 5 años (periodo de prácticas y lo sucesivo)



Figura 4: Camino de Planificación – Caso de estudio Anna (utilizó 5 tarjetas por año)

Punto de partida: establecimiento de objetivos

El objetivo de Anna es encontrar unas prácticas y planificar su vida durante los siguientes cinco años.

Sesión de orientación

1. Presentación:

Anna se sentó en el suelo, junto a la tarjeta de colores de su objetivo y empezó a explicar los símbolos:

Esos son cinco años. Cinco tarjetas por año.

Este es mi primer año en prácticas. Siempre voy a trabajar y vuelvo a casa en bici (bicicleta y señales). Este año obtengo la ciudadanía austriaca (nota con nombre...) y tengo un poco de dinero (10€)

Durante el segundo año de prácticas tengo un poco más de dinero (100€) y después cumpla 20 años (regalos, botella de brandy...) lo cual celebro a lo grande. Entonces ahorro mucho dinero (hucha) para el carné de conducir y para un coche (coche, llaves) y después me voy de vacaciones (conchas, barco).

Durante mi tercer año gano un poco más (200€) y me voy de compras (percha, zapato, joyería, lata). Ahí voy a una escuela de formación profesional (casa), la cual acabaré de forma positiva (chapa) y tendré algo en la mano (manos). Entonces me voy de vacaciones otra vez (cubo, concha, maletín, salvavidas).

Tras 4 años compraré una casa (casa, llave). Estaré prometida (joyería) y nos casaremos (ramo de flores, mujer, hombre). Estaremos enamorados y felices (corazones, cara sonriente). Después nos iremos de vacaciones (casa, concha, pulsera).

En 5 años seré la directora de una sucursal de un supermercado (mujer, sobre taburete), después tendré un bebe (cigüeña) que crecerá (bebe, botella). Después vendrá un segundo bebe (niño más grande, chupete). Viajamos mucho. Entonces tengo mi propia familia, valor (botón), fuerza (botón) y resistencia (botón), y quizás el siguiente bebé (cigüeña).

2. Preguntas Factuales: las cuatro personas elegidas hacen preguntas factuales

3. Percepción (sin evaluación, interpretación...)

Las personas elegidas se dirigen a Anna y le dicen como la han percibido durante su narración:

- querías empezar a toda costa, estabas impaciente, lo has dicho en varias ocasiones (con tus amigas).
- antes de empezar te estabas pellizcando las mejillas.
- habla de manera muy uniforme, determinada

4. Interpretación/Sugerencias

Las personas elegidas están hablando de Anna. Piensan en voz alta sobre lo que les viene a la mente sobre Anna y su rendimiento. Anna solo está escuchando.

Formador: ¿Qué tenéis en mente sobre Anna? ¿Dónde creéis que será difícil?
¿Dónde no lo será?

- Todo está muy ordenado, lo cual es una ventaja en la vida porque tiene una buena perspectiva general.

Formador: La desventaja podría estar aquí: ¿qué pasa si las cosas no salen como uno quiere?

- Está comprometida con cosas relacionadas con sentimientos. Creo que es un poco peligroso.

- Es una mujer luchadora.

- La conozco bien y se que, si quiere, lo puede hacer.

Formador: Sí. ¿Esto es una ventaja o una desventaja cuando lo observáis? No sabe cuando se va a enamorar. Comprar una casa no es algo que ocurra de buenas a primera y requiere mucho dinero.

Formador: Una pregunta para vosotros: ¿qué creéis que hará si algo va mal, aparte de lo planeado?

- Entonces empezará todo de nuevo y sigue siendo persistente. No se rendirá.

- Siempre está intentando sacar partido a las cosas.

- Consigue ayuda – lo solicita. Me temo que las alternativas ya la están desviando de su camino.

Formador: Hay que tener en cuenta que algo puede ir mal y tener un plan para ello.

El formador se dirige a Anna: “¿Qué te parece lo que se ha dicho de ti? Te habrás fijado de que te hemos observado muy claramente”.

Anna: Sí, todo es cierto ya. Mis padres siempre están detrás de mí y siempre me ayudarían.

5. Acuerdo y plan de acción

Se hace claro que se trata más del “futuro deseado” de Anna que de una “planificación correcta de su futuro”. No obstante, puede verse una clara determinación en las acciones de Anna. Es apoyada en ello. Pero también se hace claro para ella que “enamorarse, tener hijos, etc.” no puede planificarse de la misma forma que “conseguir la ciudadanía austriaca”. Le gustaría concentrarse en las cosas que pueden planearse, aunque se centre claramente en formar una familia.

Se acuerda que Anna considerará los siguientes pasos para buscar unas prácticas en base a este trabajo y que se llevará a cabo otra reunión.

Cierre

Mira tu futuro próximo, como si lo vieses a través de una cámara, desde ambos puntos de vista (de delante hacia atrás y viceversa). ¿Qué perspectiva te gusta más?

Me gusta la perspectiva hacia el futuro y también me gustaría cambiar algunos planes para la siguiente reunión.

Vale. Ahora haz una foto de todo el camino y otra de cada año (5 tarjetas siempre).

Coordinador del Proyecto



Hafelekar Consultancy Schober Ltd, Austria
office@hafelekar.at
www.hafelekar.at

Socios



Center for Migrants in Tyrol (ZeMIT), Austria
office@zemit.at
www.zemit.at



Sozialwerk Düren, Alemania
s.henke@sozialwerk-dueren.de
www.sozialwerk-dueren.de



Ballymun Job Centre, Irlanda
bakerr@bmunjob.ie
www.bmunjob.ie



CESIE, Italia
caterina.impastato@cesie.org
www.cesie.org



Asociación Caminos, España
office@asoccaminos.org
www.asoccaminos.org

Creador del trabajo con símbolos
Wilfried Schneider, Alemania
info@psychologische-symbolarbeit.de
psychologische-symbolarbeit.de

www.symfos.eu