



Nota Conceptual

I04_1: Camino de Recursos y Competencias

www.symfos.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Nota Conceptual

IO4_1: Camino de Recursos y Competencias



Título:	<i>Camino de Recursos y Competencias – Nota Conceptual</i>
Producción intelectual – IO 4_1	SymfoS – Contexto de orientación de trabajo con símbolos_1
Descripción:	Estas intervenciones están diseñadas para clientes, para quienes identificamos una necesidad de orientación en competencias y recursos a través de SymfoS Basic Clearing. Este IO consiste en cuatro intervenciones diferentes con objetivos específicos: a) Camino de Recursos y Competencias: orientación laboral acerca de intereses y fortalezas (recursos y competencias); b) Camino de planificación: puede ser utilizado para comenzar un proceso de formación, hacer planes hacia una formación, un periodo de solicitud de empleo y elecciones profesionales. c) Islas de Emociones: sentimientos respecto a los meses venideros, motivación en el proceso de solicitud, planificación del futuro y elecciones profesionales. d) Imágenes Interiores: visualización y reflexión sobre imágenes interiores conectadas con temas específicos, identificación de miedos y bloqueos, desarrollo de estrategias de afrontamiento. Como elemento fuertemente innovador, todos los escenarios siguen la secuencia de la orientación: Primero, el cliente empieza con la colocación de sus símbolos, tras lo cual debe presentarlos, y el grupo de apoyo (compañeros) tiene la posibilidad de hacer preguntas factuales. A continuación, el grupo de apoyo ofrece retroalimentación sobre su percepción de la presentación y el trabajo realizado. Esto lleva a una interpretación del grupo entero, guiado por el orientador profesional. Finalmente, el cliente y el orientador profesional acuerdan acciones concretas. Esta producción intelectual estará disponible en forma de objetos físicos (diferentes cajas de símbolos); las pautas serán publicadas en nuestra página web y en formato físico. Los grupos destinatarios son jóvenes “normales” y en situación de desventaja para poder apoyar diferentes elecciones en relación a posibilidades educativas y/o profesionales.
Organizaciones Asociadas:	<i>Hafelekar, Sozialwerk Düren</i>
Investigador(es) responsable de completar este documento:	<i>Paul Schober, Stefan Henke</i>
Plazo	<i>31 de agosto de 2018</i>
Idioma:	<i>EN, ES, IT, DE</i>

Camino de Recursos y Competencias

El Camino de Recursos y Competencias tiene como objetivo facilitar la autoreflexión asistida respecto a recursos y competencias adquiridas.

Los recursos se entienden como fuentes de suministro o apoyo para el cliente, todos los medios disponibles para llevar a cabo el objetivo individual, particularmente para lograr necesidades profesionales y educativas.

Las competencias se definen como fuerzas, habilidades y capacidades que ya han sido aplicadas y probadas en situaciones concretas previas durante la vida.

Tanto los recursos como las competencias adquiridas son factores clave, valiosos e importantes de tener si el cliente puede realmente confiar en ellos. Descubrirlos es un proceso que debe ser cuidadosamente acompañado. Los clientes deben ser capaces de confiar en sus recursos y competencias en la vida real. Todos deben pasar por la prueba de realidad.

Por ello, durante la consulta debe dedicarse mucha atención a no “inventar” o “revelar” numerosos recursos y competencias. Los clientes deben detectar aquellos recursos y competencias fiables. En general, “menos es más”, lo cual quiere decir que un recurso “real” es de mayor ayuda que numerosos recursos inseguros.

El Camino de Recursos y Competencias es adecuado para una revisión, un repaso a la vida previa del cliente además de una anamnesis, un conocimiento profundo de la personalidad completa del cliente.

Anamnesis significa: Qué tipo de experiencia vital relevante he adquirido, que podría ser de ayuda para alcanzar una meta predeterminada a través de una solicitud general en el campo de las necesidades profesionales y educativas.

En base a esta anamnesis, se traza un plan de acción concreto y realista:

- ¿Cuáles son los siguientes pasos de acuerdo con mi objetivo?
- ¿Necesito ayuda? Y
- ¿Cómo puedo empoderarme?

Metodología para el Camino de Recursos y Competencias

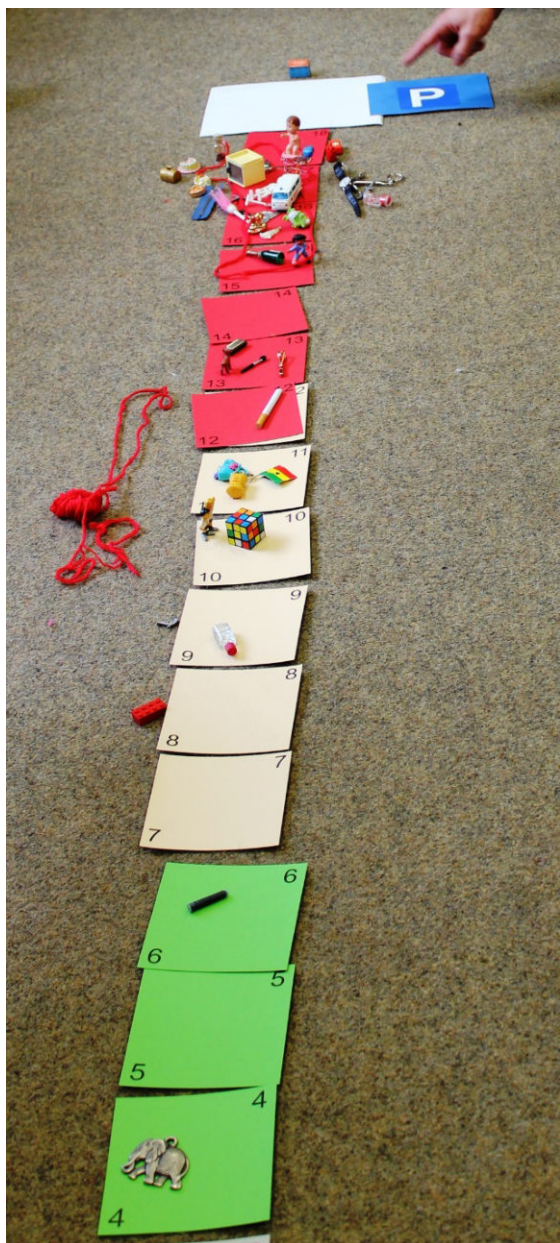


Figura 1: Camino de Recursos y Competencias_1

Material Utilizado

Caja de símbolos Nro. 4, hoja de papel en blanco y señal de aparcamiento.

Estructura de la intervención:

I.) Punto de partida: Establecimiento de objetivos

El camino de recursos y competencias empieza con una tarjeta por año de edad, que se construye desde el embarazo previo a su nacimiento hasta la edad actual. Al final del camino hay una hoja de papel en blanco, utilizado como “aparcamiento” detrás de otra tarjeta de colores.

El cliente considera los objetos, los discute con el orientador y elige un símbolo para su objetivo. El símbolo se coloca en la tarjeta de colores al final del camino, con algo de distancia del aparcamiento.



Figura 2: Tarjeta de colores para el símbolo del objetivo

Al principio del camino el orientador coloca dos hojas de papel:

- A la derecha, una hoja en la que está escrita “**¿Quién soy?**”
(Características, rasgos de personalidad)
- A la izquierda, una hoja en la que está escrita “**¿Qué se me da bien?**”
(competencias y habilidades adquiridas)



Figura 3: Hojas de instrucciones “¿Quién soy?” y “¿Qué se me da bien?”

II.) Selección de símbolos para ambos aspectos

Tras desplegar las tarjetas anuales y las hojas complementarias, se le da al cliente la tarea de seleccionar símbolos que están disponibles para él, para que utilice los que le recuerden eventos de su vida y que representen características o habilidades y competencias.

- Los símbolos que representen características y rasgos de personalidad van en el lado derecho del camino.
- Los símbolos que representen habilidades y competencias van en el lado izquierdo del camino (siempre a la altura de la edad apropiada)

- Todos los otros símbolos de eventos vitales relevantes son colocados directamente sobre las tarjetas del medio

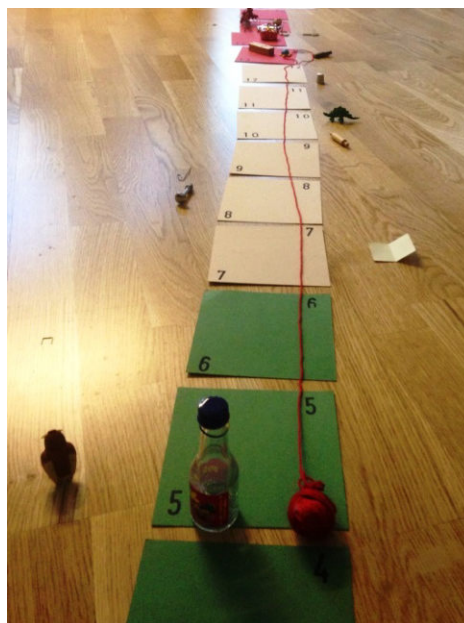


Figura 4: Selección de símbolos y colocación de estos a la derecha, a la izquierda y en el medio del camino

Sugerencias para la selección de símbolos:

Se anima a los clientes a elegir sus símbolos en el orden que quieran.

Normalmente es más probable ser guiado por los símbolos que encontrar ciertos símbolos para características, habilidades o eventos específicos.

Pueden ir hacia delante y hacia atrás durante la selección y colocación de los símbolos. Por lo tanto, no tienen que dar importancia a empezar por el principio (nacimiento) y acabar en la última tarjeta (edad actual).

Antes de los 4 años los recuerdos son poco frecuentes. Es importante hablar con los clientes de que la información de padres, abuelos u otras personas debería ser utilizada cuando se coloque el camino. Pero debe quedar claro qué información viene de la propia memoria y qué información viene de otras narraciones.

III.) Sesión de Orientación – repaso de experiencias vitales pasadas y aparcamiento de competencias y recursos para necesidades futuras

1. Presentación

El/La cliente presenta el título/tema de su presentación.

Si hay un contexto grupal, el cliente elige 2 o 3 “observadores” como “grupo de apoyo”. Estos compañeros están involucrados activamente en todos los pasos de la sesión de orientación.

Habla de lo que ha expuesto. El cliente siempre indica de qué símbolos está hablando. (ej., “esta mano representa...”). Comienza su explicación con el primer símbolo de la primera tarjeta del camino y acaba en la edad actual.

El orientador escucha atentamente lo que se dice. Es consciente de la presencia del cliente. Mientras está hablando, el profesional observa sus gestos, mímica, postura, respiración y tono de voz. ¿Muestra emociones? ¿Toca un símbolo? ¿Qué símbolo?

2. Preguntas Factuales

El orientador realiza preguntas factuales. Estas preguntas solo se refieren a los símbolos, a “lo que es visible”. No se realizan preguntas sobre “por qué” o “cómo”. No se trata de interpretar sino, únicamente, de entender. El cliente responde a las preguntas factuales.

3. Percepción

El orientador se dirige a la persona joven directamente. Describe todo lo que ha percibido y todo lo que ha observado mientras se le contaba la historia. Si alguien detecta emociones, debería ser capaz de explicar cómo fueron percibidas (mímica, gestos, tonos de voz, etc.) El cliente escucha atentamente.

4. Interpretación

El orientador y el grupo hablan sobre el cliente. Está pensando en voz alta, haciendo preguntas como “¿cuál es el problema?”, “¿Qué debería ser distinto?”, “¿Qué querría resolver, entender o hacer?”, “¿Dónde están las dificultades? ¿Dónde no están?” El cliente escucha atentamente y no responde por ahora.

5a. “Aparcando” recursos necesarios y competencias en el parking

Tras la primera parte de la sesión de orientación, se invita al cliente a que busque todos los símbolos que considere útiles para alcanzar su objetivo y “aparcarlos” en el aparcamiento. Durante la selección de los símbolos, la retroalimentación del grupo y del orientador en forma de observaciones e hipótesis puede ser de ayuda.



Figura 5: “Aparcamiento” de símbolos en el aparcamiento.

Los siguientes pasos de la intervención son opcionales, y el orientador debe decidir si utilizarlos en base a la situación.

Opción:

Los símbolos en el aparcamiento pueden ser comprobados una vez más observándolos individualmente y, después, que el cliente decida si son necesarios o apropiados para alcanzar su objetivo. La verificación puede utilizarse para la clasificación, el pesaje o la (re)evaluación.

5b. Acuerdo respecto a acciones

Esta fase lleva a un diálogo entre el cliente y el profesional sobre el apoyo necesario y los siguientes pasos para que el cliente alcance su meta. Al final, el cliente debe estar comprometido con llevar a cabo las acciones acordadas.

En muchos casos este camino de recursos y competencias es la base para un proceso de orientación más intensivo. De ser así, es posible seguir trabajando con el camino de planificación (IO4.2.), utilizando el aparcamiento de recursos y competencias como punto de partida.

Caso de Estudio

- Nombre del cliente: Frank (Nombre cambiado)
- Información básica del cliente: 17 años, estudiante de secundaria, contexto grupal
- Nombre de la intervención: Camino de recursos y competencias

Establecimiento de objetivo – acabar secundaria y, más tarde, estudiar algo relacionado con el deporte

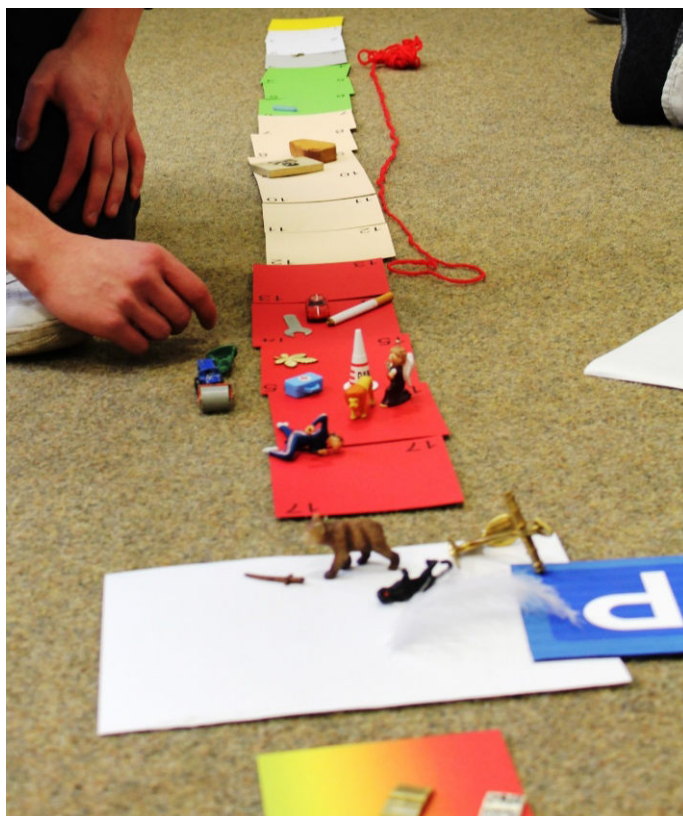


Figura 5: Camino de recursos y competencias – Caso de estudio Frank

Punto de partida: Establecimiento de objetivos

El objetivo de Frank es acabar secundaria y quizás estudiar más tarde algo relacionado con el deporte.

Sesión de orientación

1. Presentación:

Los miembros del grupo eligen un lugar donde sentarse después de que lo haga Frank. Frank eligió un lugar junto a la Tarjeta 0 (nacimiento), frente al camino de la vida. No se movió de este lugar durante la presentación.

Frank elige a dos observadores: un compañero y un adulto.

Frank presentó el camino de su vida.

Frank tiene 17 años. En su nacimiento no hubo problemas y en su infancia tampoco. Empezó el colegio a los seis años. También empezó a jugar al fútbol a los 5-6 años. A los 9 años murió alguien de su familia, lo cual causó una pausa temporal en su formación en fútbol. Describió el tiempo de ahí en adelante como una pelea. A los 14 años tuvo su primer trabajo en un taller de mecánica, del cual disfrutó. A la misma edad empezó a fumar cigarrillos, pasando a la marihuana a los 15. A los 16 años tuvo un accidente y se le pidió que abandonara el fútbol. Al mismo tiempo empezó a salir con su novia. Decidió no abandonar el fútbol y volvió a empezar mientras se recuperaba. Su objetivo es acabar el instituto y estudiar algo relacionado con el deporte.

2. Preguntas Factuales: Ninguna

3. Percepción (sin evaluación, intervención...)

Frank estaba sentado en la misma posición, con una pierna debajo y una encima. Estaba sujetándose con una sola pierna y jugando con sus zapatos con la otra. Solo levantó la mano cuando habló de la pelea. Después puso su mano en el pecho/cuello. Cuando hablaba de la muerte, su voz se hizo más débil/baja.

4. Interpretación/Sugerencias

Tiene un gran apoyo de sus amigos. Necesita este apoyo para su carrera. Lo más seguro es que haya una razón por la que no ha mencionado a su familia, y no hallan símbolos sobre ello. Puede que no tenga a nadie en su familia que le apoye. Necesitaría a alguien que le apoye a largo plazo como amigos/as o su novia.

Para el cliente, lo que ha escuchado no era muy nuevo. No habló de su familia porque no quiere ofender a su madre, pero a parte de eso no hay problemas. Cree que su novia es un buen apoyo.

5. a) “Aparcando” recursos y competencias necesarias en el aparcamiento.

Papel blanco con la señal de aparcamiento entre el objetivo y el último año de vida: “Deberías poner todos los símbolos que consideres fortalezas o recursos para alcanzar tu meta aquí. Explícalos, por favor”.



Figura 6: “Aparcando” recursos y competencias en el aparcamiento.

Frank coloca y después explica los símbolos: la mayoría tienen relación con pelear, pelear y pelear.

“¿Cuáles son esos recursos que no están relacionados con la pelea?” / “¿Cómo podrías llamar a los símbolos para que estuviesen menos relacionados con la pelea?”

Lobo: amor, esperanza; ancla: volver a levantarse después de un fracaso; apisonadora: construyendo el camino para que sea más fácil; Deportista: los deportes; león: la familia (de la cual no ha querido hablar)

5. b) Acuerdo y plan de acción

“Tu meta principal es llegar a la universidad. ¿Qué necesitas para ello?” “Sacar buenas notas.”

“¿Hay alguna asignatura que sientas problemática?” “Matemáticas”.

“¿Cómo y cuánto estudias?” “Solo intento estar concentrado durante la clase”.

“¿Es suficiente para llegar a la universidad?” “Sí, con un poco de suerte”.

“¿Confías en la suerte?” “No”.

“¿Qué puedes hacer para tener más apoyo además de la suerte?” “Estudiar”.

(Se lleva acabo una conversación sobre cómo estudia: sobre todo junto a su novia.)

“¿Cuándo es tu próximo examen de matemáticas?” “La semana que viene”.

“¿Tienes pensado estudiar?” “Si, durante el fin de semana”.

“¿Cuándo exactamente?” “Bueno, el viernes me viene mal. Tengo un partido de futbol. Y el domingo mi novia tiene una clase de baile”.

“¿Y el sábado?” “Vale”

(Hay una conversación sobre a qué adulto le puede pedir apoyo. Menciona a su entrenador de fútbol. El orientador le pregunta si va a pedir apoyo al entrenador. Lo decidirá para el martes que viene. Lo organizan).

Cierre

“Mira tu camino de la vida, como si estuvieras pasando por ella con una cámara, desde ambos puntos de vista. ¿Qué punto de vista te gusta más?”

“Ver desde el futuro”.

“Vale. Entonces haz una foto de todo el camino, y después una foto de cada 3 tarjetas”.

Coordinador del Proyecto



Hafelekar Consultancy Schober Ltd, Austria
office@hafelekar.at
www.hafelekar.at

Socios



Center for Migrants in Tyrol (ZeMIT), Austria
office@zemit.at
www.zemit.at



Sozialwerk Düren, Alemania
s.henke@sozialwerk-dueren.de
www.sozialwerk-dueren.de



Ballymun Job Centre, Irlanda
bakerr@bmunjob.ie
www.bmunjob.ie



CESIE, Italia
caterina.impastato@cesie.org
www.cesie.org



Asociación Caminos, España
office@asoccaminos.org
www.asoccaminos.org

Creador del trabajo con símbolos
Wilfried Schneider, Alemania
info@psychologische-symbolarbeit.de
psychologische-symbolarbeit.de

www.symfos.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.